



【即时发布】

2022年5月12日

槟杰科达 2022 年第一季度收入再创历史新高

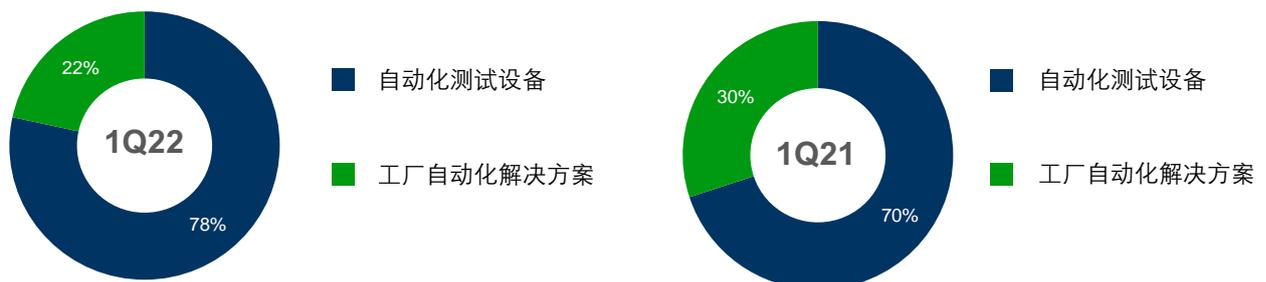
在香港联合交易所主板上市的槟杰科达国际有限公司（“PIL”或“集团”），公布其 2022 年第一季度（截至 2022 年 3 月 31 日的过去三个月内）的财务业绩。本集团季度收入再创历史新高，达到 1.460 亿令吉，净利润 0.332 亿令吉，较去年同期增长分别约 26.9%及 25.1%。

财务亮点

	2022 年第一季度 (未经审核) 令吉千元	2021 年第一季度 (未经审核) 令吉千元	变动
收入	145,990	115,059	+26.9%
毛利	44,465	34,835	+27.6%
期内溢利	33,174	26,509	+25.1%
每股收益 (仙)			
基本	1.39	1.11*	+25.2%
摊薄	1.39	1.11*	+25.2%

*已考虑 2021 年生效的奖金

主营业务营收占比及趋势



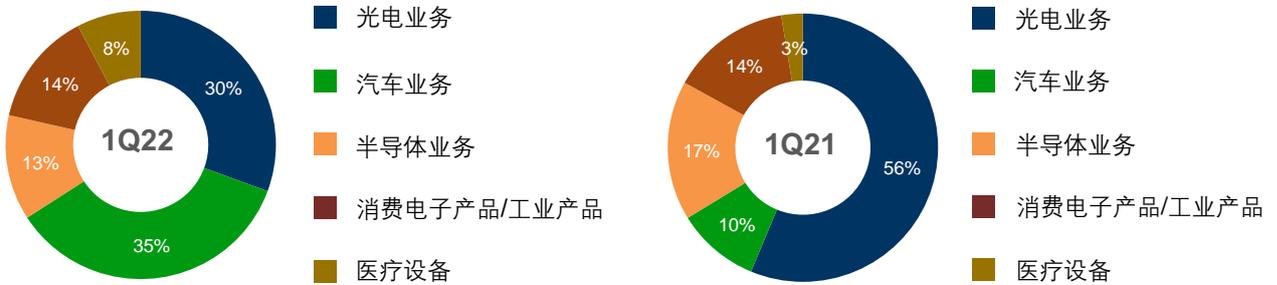
截至 2022 年 3 月 31 日止的过去三个月内，本集团主要收入来自于自动化测试设备(ATE)及工厂自动化解决方案(FAS)两个部门，其分别贡献集团第一季度总收入的 78.4%及 21.6%。



以下概述各经营部门业绩表现，其中包含季度分部间收益。

	2022 年第一季度 (未经审核) 令吉千元	2021 年第一季度 (未经审核) 令吉千元	变动
收入按经营业务拆分			
自动化测试设备(ATE)			
外部客户	114,390	80,353	
分部间收益	16,143	364	
	<u>130,533</u>	<u>80,717</u>	+61.7%
自动化解决方案(FAS)			
外部客户	31,600	34,706	
分部间收益	2,136	768	
	<u>33,736</u>	<u>35,474</u>	-4.9%

业务营收占比（按客户拆分）



	2022 年第一季度 (未经审核) 令吉千元	2021 年第一季度 (未经审核) 令吉千元	变动
收入按客户拆分			
汽车	52,433	11,348	+362.0%
光电	44,228	65,243	-32.2%
消费及工业产品	19,889	16,375	+21.5%
半导体	18,351	19,161	-4.2%
医疗设备	11,089	2,932	+278.2%



自动化测试设备(ATE)部门

2022 年第一季度，ATE 部门收入约达 1.305 亿令吉，较去年同期增长约 0.498 亿令吉。该部门收入大幅增长 61.7%，主要是由于全球电动汽车(EV)的产业结构转型带来了强劲的市场需求。本集团的汽车测试解决方案涵盖装配及测试全方位服务，电动汽车行业的高韧性、快增长，拉动了市场对于本集团汽车测试解决方案的需求。汽车制造商大力开展电动化战略，加上相关部门不断出台支持政策，我们相信汽车行业将保持强劲增长，并在短期到中期内对集团收入带来积极贡献。

光电业务为 2022 年首季度 ATE 部门第二大收入来源，收入贡献率为 29.5%；半导体业务收入占比为 16.1%。由于智能传感器待进一步开发，光电业务于集团总收入占比有所下降，但集团短期内正在进行以光学成像系统及相关解决方案为主的光电业务转型。同时，随着汽车制造厂商在新一代汽车研发中涉及更多电子元件及半导体芯片，本集团的半导体业务需求得到进一步增长。此外，由于供应链受阻，市场对于半导体设备的额外新增需求，亦为本集团半导体业务带来更多收入。

全球范围内的数字化及科技转型仍在继续，本集团预计，市场对于我们各个业务领域定制化解决方案的需求将继续保持，尤其是高性能集成芯片、具备智能传感器的功率模块以及其他高端半导体应用及产品。

工厂自动化解决方案(FAS)部门

2022 年第一季度，本集团 FAS 部门收入为 0.337 亿令吉，较去年同期的 0.355 亿令吉略微下降 4.9%。收入小幅下降主要由于就收入确认的时间节点而言，FAS 部门下业务项目的前置时间相对较长。2022 年第一季度，消费及工业产品在 FAS 部门收入中的收入贡献率分别达 59.3%，光电业务及医疗设备业务的收入贡献率分别为 33.2%及 3.3%。市场对集团专有 i-ARMS（智能自动化机器人制造系统）解决方案的需求对 FAS 部门所有业务均有积极影响。

基于集团 FAS 部门的现阶段订单势头，我们整体看好部门发展，这主要归因于后疫情时代工厂大量自动化转型，加上专业人才短缺，因通胀压力导致人力成本上升。

未来展望

截至 2022 年第一季度，本集团现有订单强劲，主要归因于以电动汽车及其他行业大趋势像是物联网、工业 4.0 等为主的市场情绪强劲，以及后疫情时代全球企业的数字化转型加速。本集团始终致力于调整高速增长的业务板块结构，实践数字化转型战略，基于广泛的客户积累，本集团汽车业务的订单，在今年第一季度实现了大幅增长。尽管整体供应链环境仍然充满波动及挑战，本集团持续与客户及供应商紧密合作，更好地提升产能规划及企业知名度。

本集团的现阶段目标是能够如期完成订单交付，避免受到供应链瓶颈、物流限制及地缘政治问题的重大不利影响。总体而言，本集团对于再创年度收入新高抱持乐观态度。我们将持续重点聚焦关键市场及领域，开发拓展产品组合，并持续扩增团队。随着本集团不断在全球范围内拓展潜在市场，我们将建立更多业务部门，提供更多职业发展机会。



关于槟杰科达国际有限公司

槟杰科达(1665.HK)是全球领先的自动化解决方案供应商，主要服务于亚太、北美和欧洲的半导体、汽车、电气和电子、医疗设备和消费工业产品领域的跨国制造商。集团的集成自动化产品及解决方案涵盖创新、设计、制造及安装自动化设备及/或自动化制造解决方案。

想获取更多关于槟杰科达的公司信息，请访问公司网站: www.pentamaster.com.my。

媒体关系及投资者关系: investor.relation@pentamaster.com.my